

ftt-Promotion

MADEIRA – weit mehr als nur Garn!

Um die vielen Möglichkeiten mit der Garnvielfalt von Madeira zu zeigen, hatte das Team wieder zahlreiche moderne, neue Anwendungsbeispiele für die *munich fabric start* vorbereitet, die vom interessierten Fachpublikum begeistert angenommen wurden.

Inspiration und Know-How sind allerdings nur die eine Seite der Medaille. Eine intensive Zusammenarbeit mit Madeira bietet viel mehr: Kunden aus dem Mode- und Designbereich machen leider oft die Erfahrung, dass deren kreative graphische Entwürfe hinterher völlig anders realisiert werden, als geplant. Gerade beim gestickten Firmenlogo – wie der Name schon sagt, DEM Markenzeichen des Labels, ist es viel zu oft der Fall, dass im Laden verschiedenen Versionen des Logos nebeneinander hängen. Dies liegt daran, dass das Logo in verschiedenen Ländern von verschiedenen Stickern mit unterschiedlichsten Garnen produziert wird. Wie diese Logos nach 20 Wäschen aussehen, wagt man sich gar nicht mehr vorstellen.

Es kommt also darauf an, die richtigen Partner bei der Umsetzung von Stickerei zu finden. Das fängt beim Punchen an (Punchen ist die Digitalisierung einer Grafikvorlage, um sie an den Industrie-Stickmaschinen verarbeiten zu können). Von großer Bedeutung ist der richtige Garmix, abgestimmt auf den Grundstoff und natürlich auf die Sticharten und -techniken. Auch bei der Wahl des Stickvlieses werden häufig Fehler gemacht. Wichtig ist auch ein guter Sticker, der die vorgeschriebenen Garne tatsächlich einsetzt und die gewünschte Qualität der Stickerei auch umsetzt.



Schrumpf, Farbveränderungen, unschöne und verzogene Stickereien müssen nicht sein. Madeiras Zusatzservice setzt hier an. Im direkten Dialog mit den Kunden werden die Ursachen erforscht und gemeinsam mit Entscheidern und Produzenten verbessert. Schon nach einer Saison zeigt dieser Aufwand Wirkung. Die Marke tritt hochwertiger auf, die Stickereiqualität verbessert sich und die Kommunikation zwischen Entscheidern der Marke und Produktionspartnern wird wesentlich vereinfacht. Das Madeira Team freut sich darauf, über all diese Details zu informieren und zu beraten!

www.madeira.com

Drucken – die neue Funktionalität

Workshop, 14. April 2011, TITV Greiz

Die digitale Drucktechnik bietet die Möglichkeit, Flächen in beliebig vielen Farben, großflächig, flexibel und dabei kostengünstig herzustellen. Die passgenauen, konturenscharfen Druckqualitäten sind sowohl für den Einsatz bei individuellen als auch funktionellen Textildrucken bestens geeignet.

Die moderne Technik erlaubt zudem, dass neben Druckfarben auch andere Funktionsmaterialien auf verschiedene flexible Materialien gedruckt werden können. Im Mittelpunkt des Workshops Drucken – die neue Funktio-

nalität stehen Informationen zum Stand der Technik, zu Anforderungen an Drucksubstrate und Tintensysteme sowie zu aktuellen Entwicklungen und Trends.

Im Rahmen der Veranstaltung im TITV Greiz wird das neue Printlabor eröffnet. Damit bietet sich eine gute Gelegenheit des praxisnahen Erfahrungsaustausches zum Thema Drucken.

www.titv-greiz.de