

Madeira an der Texprocess

Die Texprocess findet vom 24. bis 27. Mai in Frankfurt statt. Anhand von zahlreichen Beispielen wird Madeira einige der kreativsten Stickereidesigns präsentieren.

Kunden finden in der Madeira Produktreihe verschiedene Aufmachungen und können die für sie geeignete Art auswählen. Für Stickereiaufträge mit vielen Farben sind Spulen vorzuziehen.

Diesbezüglich ist Madeira gerade dabei, die neuste MSC, Mini Snap Cone, einzuführen.



Die MSC bietet nun die gleichen Vorteile wie 5000 m in der 1000-m-Aufmachung (oder 1.500 m Aufmachung, je nach Garnsorte). Im Vergleich zu anderen Spulenaufmachungen weist MSC die Form einer kleinen Kone auf, was das Herunterfallen des Garns verhindert. Maschinen mit zunehmend mehr Nadeln pro Stickkopf bieten nicht immer genügend Platz, um die gewünschte Anzahl Spulen unterzubringen. Hier zeigt sich laut Madeira der riesige Vorteil des extrem kleinen Durchmessers der MSC.

Fire Fighter

Die Nachfrage nach Fire Fighter Garn steigt zunehmend. Daher bietet Madeira neben den herkömmlichen 1.500-m-Spulen das Garn nun auch in einer Aufmachung von 2.500-m-Konen in neun aus der Fire Fighter

Farbkarte ausgewählten Farben an.

POLYNEON 60

Madeira präsentiert zudem das Rayon-Garn Classic Nr. 60 und das Polyestergarn Polyneon Nr. 60. Da Schwarz und Weiß für kleine Details und Schriftzüge die am häufigsten verwendeten Farben sind, bietet Madeira Polyneon Nr. 60 in diesen zwei Farben nun auch in einer Aufmachung von 5.000 m an. An der bevorstehenden Texprocess Messe wird die Fülle an verschiedenen Garnoptiken, seien diese wollig mit Burmilana-Garn, matt mit Frosted Matt-Garn oder metallisierend mit der riesigen Auswahl an FS und Supertwist-Garnen, bestimmt ein Magnet für alle sein, die Kreativität und beste Qualität suchen.



Die **Texprocess Messe** wird zudem eine ausgezeichnete Gelegenheit sein, Madeiras Sortiment an Stickvliesen und Stickfolien kennenzulernen.

Stitch & Print International erscheint 4 Mal im Jahr. Das Magazin richtet sich an Leser aus der Stickereiindustrie, dem Textildruck und der Bekleidungsdekoration. Das Magazin wird mit einer Auflage von rund 10.000 Exemplaren an Hersteller von Stickerei- und Textildruckmaschinen und Vertretungen verteilt. Die veröffentlichten Meinungen decken sich nicht zwingend mit den Meinungen des Herausgebers.